

Valencia comunica i risultati dei primi 8 mesi 2014: 117.425 arrivi italiani

TURISMO VALENCIA A TTG INCONTRI 2014

*L'Italia migliora ancora di più le sue performance:
+3% da gennaio ad agosto 2014*

Milano, 6 ottobre 2014 – **Turismo Valencia** partecipa a **TTG Incontri 2014**. Dal 9 all'11 **ottobre** l'Ente del turismo della città spagnola sarà presente alla fiera del turismo di Rimini per incontrare i media e gli operatori del settore, annunciare le **novità per il 2015** e i **risultati del 2014**.

*“Da gennaio ad agosto 2014 abbiamo registrato l'ingresso di **117.425 italiani a Valencia**. Quello italiano si conferma così **primo mercato estero** in termini di arrivi nella città spagnola, con un **aumento del 3%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un trend positivo che prosegue da anni e che riafferma Valencia tra le città spagnole più amate dagli italiani”* – afferma **José Salinas**, CEO di Turismo Valencia. *“Siamo felici di poter offrire ai viaggiatori tante occasioni per scoprire la nostra città. Tra i nuovi prodotti di Turismo Valencia a disposizione dei turisti abbiamo voluto inserire la **Sim Prepagata “Holidays”** e il **“MiFi”**, il router WiFi mobile prepagato, acquistabili online o nei nostri Tourist Office e ideali per chi vuole restare sempre connesso anche in vacanza. Il prossimo anno sarà ricco di novità anche per le infrastrutture. Nel 2015 a Valencia ci saranno **nuove aperture alberghiere**, che andranno ad arricchire la già ampia offerta ricettiva della città. Anche alla **Marina Real Juan Carlos I**, protagonista assoluta dell'edizione 2007 dell'America's Cup, sono in corso importanti **progetti di restyling**, con la creazione del **Marina Beach Club**, che renderanno la zona ancora più attraente in vista della prossima estate”*.

*“Tra la fine del 2014 e il 2015 prevediamo un **calendario ricco di eventi**, tra i quali gli appuntamenti annuali che ogni anno richiamano numerosi turisti da tutto il mondo”* – prosegue Salinas. *“La **Maratona Trinidad Alfonso**, gli **Open 500** di tennis e la finale di **Moto GP** per gli sportivi; **Valencia Cuina Oberta** per gli appassionati di cucina e gastronomia; la **Valencia Fashion Week** per chi ama la moda e le nuove tendenze; la tradizionale festa di **Las Fallas** e la **Semana Santa Marinera**. Ogni giorno e ogni stagione dell'anno sono ideali per visitare Valencia”*.

“Anche sul fronte digital, in Italia siamo attivi su numerosi **Social Media**, essenziali per mantenere il dialogo diretto con i viaggiatori italiani, rispondere alle loro domande e curiosità e dare nuovi spunti per scoprire Valencia” – conclude José Salinas. “Oltre alla nostra fanpage [Facebook](#) Visita Valencia, che conta quasi 16.500 fan, e al profilo [Twitter](#), dove abbiamo raggiunto quasi 1.000 follower, nel 2014 abbiamo inaugurato un profilo [Instagram](#), che diventerà sempre più una vetrina fotografica di Valencia”.

Tra i motivi che rendono Valencia così apprezzata ci sono la sua **cucina** mediterranea, i **300 giorni di sole** all’anno, le **spiagge**, la ricchezza **architettonica**, gli ampi **spazi verdi** fino all’avveniristica **Città delle Arti e delle Scienze** di Calatrava. Inoltre, Valencia è facilmente raggiungibile grazie ai numerosi **collegamenti della compagnia aerea low cost Ryanair** dalle principali città Italiane: Bari, Bologna, Milano (Bergamo), Cagliari, Pisa, Roma Ciampino, Treviso e Trieste.

Ti aspettiamo a TTG Incontri 2014: **Pad. A1, Corsia 3-4, Stand 067-069/115-117**

Per informazioni sulla città: www.visitvalencia.com